

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH AN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-NC
V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số
11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của
Thủ tướng Chính phủ

An Giang, ngày tháng 5 năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân xã, phường và đặc khu.

Ngày 03/4/2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 11/CT-TTg về đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030. Để kịp thời tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả tại địa phương, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm túc một số nội dung sau:

1. Nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2026 - 2030:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phân phối sản phẩm Việt Nam, giữ vững các thị trường truyền thống, đưa hàng hóa Việt Nam vào các hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại lớn, có uy tín, tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng, nhất là tại các thị trường ta đang có lợi thế, có cộng đồng người Việt đông đảo; ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ; tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

- Tăng cường tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm Việt Nam quy mô lớn có sự tham gia của doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài, có tính lan tỏa cao.

- Phấn đấu đến năm 2030, phối hợp huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam tại tất cả các quốc gia và vùng lãnh thổ có sự hiện diện của cộng đồng người Việt Nam, huy động tất cả các hội doanh nhân người Việt Nam tại các nước tham gia, hình thành mạng lưới phân phối hàng hóa Việt Nam do người Việt Nam đóng vai trò chủ đạo.

2. Nhiệm vụ cụ thể:

a) Sở Du lịch:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Chỉ thị.

- Phối hợp với các sở, ngành, cơ quan liên quan thực hiện các nhiệm vụ:

+ Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ tạo môi trường hoạt động thuận lợi cho doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài. Hỗ trợ, tư vấn các doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài kết nối các nguồn lực quốc tế nhất là vốn, công nghệ và kinh nghiệm quản trị, tham gia thẩm định đối tác trong quá trình tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài. Tham gia kết nối và hỗ trợ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia vào chuỗi giá trị phân phối hàng hóa Việt Nam, bao gồm các hoạt động lưu kho, phân phối, logistic, kiểm định sản phẩm,... ở sở tại và mở rộng ra khu vực, liên khu vực.

+ Tăng cường công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước liên quan tới người Việt Nam ở nước ngoài gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

+ Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương cung cấp thông tin cho các bộ, ngành và địa phương trong xây dựng và vận hành cơ sở dữ liệu về người Việt Nam ở nước ngoài theo từng nhiệm vụ có liên quan.

+ Đề xuất các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong đóng góp thực hiện Chỉ thị.

b) Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước; vận động, hỗ trợ doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài và trong nước tham gia chuỗi phân phối toàn cầu, phát triển trung tâm logistic, kho hàng, điểm kiểm định, góp phần nâng cao năng lực xuất khẩu và hiện diện của hàng Việt Nam tại thị trường quốc tế; lồng ghép hiệu quả với triển khai thực hiện Đề án "Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030" và Chương trình vươn ra thị trường quốc tế (Go Global).

- Khuyến khích, tạo điều kiện để gia tăng số lượng doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài về tỉnh đầu tư, trực tiếp tham gia sản xuất hàng hóa, nâng cao chất lượng chuỗi cung ứng, xuất khẩu và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm;

phối hợp hỗ trợ, tư vấn các doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài kết nối các nguồn lực quốc tế nhất là vốn, công nghệ và kinh nghiệm quản trị.

c) Sở Văn hóa và Thể thao:

Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia thực hiện Chỉ thị, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; lồng ghép các hoạt động giữ gìn văn hóa truyền thống và quảng bá du lịch, thương hiệu - sản phẩm quốc gia.

d) Sở Khoa học và Công nghệ:

- Chủ trì, phối hợp triển khai hoạt động kết nối: phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài kết nối với các quỹ đầu tư, vườn ươm, trung tâm đổi mới sáng tạo trong nước; đẩy mạnh thu hút nguồn lực tài chính, chất xám, kinh nghiệm quốc tế phục vụ nghiên cứu, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ công nghệ số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo tại tỉnh.

- Khuyến khích quảng bá, phân phối sản phẩm công nghệ số của Việt Nam: hỗ trợ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia quảng bá, phân phối các sản phẩm công nghệ số "Make in Viet Nam", đặc biệt là các sản phẩm công nghệ số chiến lược như trí tuệ nhân tạo, blockchain, UAV, bán dẫn,... ra thị trường khu vực và thế giới.

- Thu hút, khuyến khích thế hệ trẻ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia khởi nghiệp sáng tạo: phối hợp tổ chức, mời gọi thế hệ trí thức, chuyên gia, nhà đầu tư và doanh nhân trẻ người Việt Nam ở nước ngoài tham gia các sự kiện, diễn đàn, cuộc thi về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, công nghiệp công nghệ số do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì; kết nối với các dự án, sản phẩm đổi mới sáng tạo cụ thể của Việt Nam, tạo môi trường hợp tác, thử nghiệm và thương mại hóa sản phẩm.

đ) Sở Tài chính:

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành liên quan giải quyết các vướng mắc, khó khăn cho các dự án đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp tỉnh An Giang, hỗ trợ đề xuất các giải pháp về cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp.

e) Sở Nông nghiệp và Môi trường:

Chủ trì, phối hợp với các địa phương hỗ trợ tạo thuận lợi cho doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tham gia vào hoạt động sản xuất và phát triển nông nghiệp; thực hiện chương trình kết nối doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài về tìm hiểu các mặt hàng nông sản thế mạnh, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu chủ lực.

g) Sở Giáo dục và Đào tạo:

Hướng dẫn khuyến khích các tổ chức hội sinh viên Việt Nam ở nước ngoài quảng bá sản phẩm "Make in Vietnam" tại các sự kiện giao lưu, học thuật tại nước sở tại.

h) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch, Sở Công Thương và các cơ quan liên quan trong việc tập hợp, cập nhật và kết nối thông tin, rà soát dữ liệu về các doanh nghiệp và sản phẩm trong tỉnh có tiềm năng xuất khẩu; nhu cầu về nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất tại địa phương; nhu cầu thu hút đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực trọng điểm. Đồng thời thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp trong nước, hội ngành nghề, các câu lạc bộ doanh nghiệp chuyên sâu theo lĩnh vực với các doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài nhằm kết nối trực tiếp các nhu cầu hợp tác cụ thể.

i) Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc có kế hoạch, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị phù hợp với ngành, lĩnh vực phụ trách; chủ động phối hợp tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ đến cán bộ, công chức và Nhân dân; nâng cao nhận thức về vai trò của người Việt Nam ở nước ngoài trong phát triển kinh tế; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu; phát triển kênh phân phối hàng hóa ra nước ngoài, khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ sản phẩm; tăng cường kết nối với người Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm.

3. Chế độ báo cáo:

Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu báo cáo kết quả thực hiện về Sở Du lịch định kỳ hàng năm và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Sở Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 10/11 hàng năm.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Du lịch) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PCVP Phan Hoàng Vũ;
- Lưu: VT, NC, hqtruc.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Phước